附件2

涪陵区人民医院宣传品设计制作招标评分表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分值分配 | 评 分 内 容 | 满分 | 评分 | 备注 |
| 1 | 公司概况 | 5 | 1. 公司证照齐全，有独立法人资格，综合性资源丰富（2分）；   2.人员规模组织结构（专业性，与医院需求的契合度）（3分）。 | 5 |  |  |
| 2 | 策划设计 | 20 | 1.整体方案思路清晰、有创意、切合主题，符合医院实际（10分）；  2.业绩经验评价（ 投标人近三年来类似合同业绩每提供1个得3分。投标人须提供合同原件或复印件第一和最后一页，复印件须加盖投标人公章，否则不得分)（10分）。 | 20 |  |  |
| 3 | 制作水平 | 15 | 制作水平评价（往期作品作为参考）。 | 15 |  |  |
| 4 | 价格指标 | 45 | 价格从低原则（综合考虑单价，同等质量下价格最低得45分（45—55项分数占比为5%，1—44项分数占比为95%）；其余投标人根据契合度按次优 （35-43）良（25-35）一般（15-20）差（5-10）给予赋分。 | 45 |  |  |
| 5 | 售后服务 | 15 | 服务周期（制作时长及发货时长）及售后服务水平。 | 15 |  |  |
| 总 计 | | 100 |  | 100 |  |  |