附件2

涪陵区人民医院宣传品设计制作招标评分表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分值分配 | 评 分 内 容 | 满分 | 评分 | 备注 |
| 1 | 公司概况 | 10 | 1. 公司证照齐全，有独立法人资格，综合性资源丰富（5分）；

2.人员规模组织结构（专业性，与医院需求的契合度）（5分）。 | 10 |  |  |
| 2 | 策划设计 | 20 | 1.整体方案思路清晰、有创意、切合主题，符合医院实际（10分）；2.业绩经验评价（ 投标人近两年来类似合同业绩每提供1个得3分。投标人须提供合同原件或复印件第一和最后一页，复印件须加盖投标人公章，否则不得分)（10分）。 | 20 |  |  |
| 3 | 价格指标 | 60 | 由2部分组成：第一部分（1-13项）权重占比为60%，第二部分（14-33项）权重占比为40%，满足每项限价条件下，计分方法：报价得分=基准价/供应商总报价\*价格指标\*权重（基准价为供应商报价平均值，若单项报价超过最高限价，则该部分计分为零）。 | 60 |  |  |
| 4 | 售后服务 | 10 | 提供材料质量保证、售后服务承诺，并加盖公章，其内容包括但不限于售后服务水平、服务周期（设计、制作安装完成时长）等。 | 10 |  |  |
| 总 计 | 100 |  | 100 |  |  |